



HENX CONTENT STRATEGY

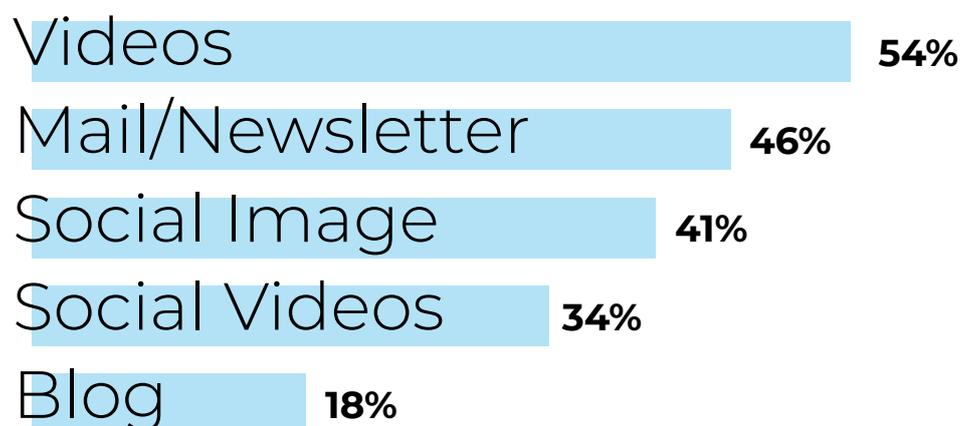
White Paper zum Thema Videomarketing und Strategieentwicklung
HENX GesbR - 2018

WARUM

VIDEO MARKETING?

Mit Video Content können Emotionen weitaus besser transportiert werden als mit anderen Medien.¹ Ein gut produzierter Film kann gleichzeitig Gefühle und Informationen vermitteln. Dabei erfordert er vom Zuschauer mehr Aufmerksamkeit als anderer Content - ein Vorteil im überladenen Informationszeitalter.² User auf sozialen Netzwerken interagieren (liken, teilen, kommentieren) mit Videos weitaus häufiger als mit anderem Content.³

Umfrage von Hubspot Research: „Welchen Content wünschen sie sich von einem Unternehmen, das sie unterstützen?“⁴



1 <https://www.vidyard.com/blog/science-behind-why-video-works/>
2 <https://www.vidyard.com/blog/importance-of-video-content-marketing/>
3 <http://contentmarketinginstitute.com/2013/03/video-content-marketing-effective-strategy/>
4 <https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing>

Immer mehr Firmen setzen auf Videos. 83% der befragten Unternehmen verwenden Video Marketing (um 20% mehr als letztes Jahr). 99% der Firmen die Videomarketing eingesetzt haben, wollen es weiterhin verwenden.⁵ 52% der befragten Marketin-Profis sagen, dass Video das beste Preis/Leistungs-Verhältnis hat.⁶ **Kunden lieben Videos.** In sozialen Netzwerken werden Videos 10 Mal öfter geteilt als Bilder und Text. 60% der Website-Besucher schauen ein Video an bevor sie einen Text lesen⁷ - **falls eines vorhanden ist.**

5 <https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics-2018/>

6 <https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/03/08/video-marketing-statistics>

7 <https://www.singlegrain.com/video-marketing/just-stats-science-video-engagement/>

WAS MACHEN WIR?

Wir belassen es nicht bei einem Video - wir planen eine gesamte Kampagne. Die besten Video-Kampagnen bestehen aus einer Reihe von (meist kurzen) Videoinhalten, die ihre Werbebotschaft auf den Punkt bringen. Trotzdem geben wir jedem Inhalt die Zeit, die er braucht - kürzer ist nicht immer automatisch besser.⁸

Wir wollen immer eine Geschichte erzählen. Storytelling ist mit Abstand die effektivste Kommunikationsmethode, wenn es darum geht, Emotionen zu vermitteln und Aufmerksamkeit zu erregen. Deshalb versuchen wir fast alle Inhalte in Geschichten zu verpacken.⁹

Es gibt viele verschiedene Arten von Video Content. So wie es bei jeder Marketing-Strategie wichtig ist, auf einen Mix aus verschiedenen Medien zu setzen, können auch unterschiedliche Kategorien von Videos kombiniert werden. Eine Auswahl folgt auf der nächsten Seite.

⁸ <https://www.wirebuzz.com/video-shorter-always-better/>
⁹ <http://templaradvisors.com/blog/storytelling-effective-communication>

Produktvideo

Stellt ein Produkt oder eine Dienstleistung vor.

Explainervideo

Erklärt ein neues Konzept wie z.B. eine App oder Dienstleistung.

Testemonialvideo / Case Study

Lässt die Kunden zu Wort kommen und erzählt eine Geschichte über die Nutzer Ihres Produkts oder ihrer Dienstleistung.

Imagevideo / Company culture videos

Gibt Einblick in Ihr Unternehmen sowie in dessen Philosophie und Kultur.

Eventvideo

Ein Rückblick auf eine Ihrer Veranstaltungen.

Tutorial

Zeigt die Benutzung ihres Produkts.

Live Video

Direkte Übertragung ihrer Werbebotschaften. Liegt voll im Trend.

Kurzdoku / Experteninterview

Ein dokumentarischer Überblick über die Fragen, mit denen sich ihr Unternehmen beschäftigt.

Animation

Alternative zum Realfilm in fast allen Kategorien. Besonders für kurze Videos geeignet.

360° / VR

Diese neuen Medien fördern die Immersion und unterstreichen Ihre Innovationskraft.

Branded Short

Erzählt eine Geschichte die ihre Markenwerte transportiert. Unsere persönliche Lieblingskategorie.

WIE

FUNKTIONIERT'S?

3

1. Der Plan

Wir kooperieren mit Online-Marketing-Partnern, die bei Strategie und Verwertung in die Planung einbezogen werden. Falls ihr Unternehmen eine eigene Agentur beauftragt oder ein internes Marketing-Team hat, arbeiten wir auch gerne mit dieser/diesem zusammen.

Nachdem gemeinsame Ziele vereinbart wurden, **entwickeln wir eine Content Strategie**: ein grober Fahrplan, der beschreibt wieviel Video Content in welcher Zeitspanne produziert wird und wie dieser verwertet werden soll. **Diese Arbeit passiert unverbindlich.**

Falls es zu einem Auftrag kommt, **entstehen für jedes Video Konzepte, eine Zielgruppen-Definition und ein Reichweiten-Ziel.** Dann beginnt die Produktion.

2. Die Produktion

Wir produzieren Bildmaterial in Hinblick auf **eine möglichst weitläufige Auswertung**. Aus dem Material können im Idealfall mehrere Kurzvideos geschnitten werden. Wir erstellen **mehrere Versionen jedes Videos**, die auf die jeweilige Plattform (Facebook, Instagram, etc.) angepasst sind. Alle produzierten Videos **können über eine moderne Web-Oberfläche jederzeit eingesehen**, kommentiert und abgenommen werden. Die **Verwertung kann auf Wunsch unser Online-Marketing-Partner übernehmen.**

Sie bekommen von uns **regelmäßige Updates über den Status der Kampagne**, sowie **die Möglichkeit jederzeit Änderungen vorzunehmen.**

KONTAKTIEREN SIE UNS!



Es würde uns freuen mit Ihnen zusammen zu arbeiten.

office@henx.at
www.henx.at
[+43 / 316 / 89 03 37](tel:+43316890337)

[Lagergasse 18](#)
[8020 Graz](#)
[Österreich](#)

